

# 期刊学术性的前提条件刍议

姚弘芹

(北京理工大学,北京:100081)

**摘要:**学报作为学术性期刊,其学术性极为重要。而学术性的前提条件诸如问题意识、社会意识、文字修养意识、资源意识、合作意识等应该得到人们的重视。廓清学术性的前提条件有利于学术发展与繁荣。

**关键词:**学报;期刊学术性;前提条件。

**中图分类号:**G255.2

**文献标识码:**A

**文章编号:**1009-3370(2003)06-0027-03

学报属于学术期刊,学术性是学报存在的前提条件。那么,学术性的前提条件是什么?这应该是学报期刊主办者、编辑者必须关注的问题。现在我国高等教育发展比较迅速,学报期刊数量增长很快,但其学术性意识淡薄,为职称服务的倾向性比较明显几乎成为许多学报期刊的共同特征。这种现象的出现既是社会重视学术的一个信号,同时又是给社会发展学术带来负面影响,导致学术腐败的可能的一个重要原因。

为了尽可能消除学报期刊中存在的学术腐败现象,学报主办者、编辑者、学报读者应当树立学术性意识。在联系作者、选择稿件、编选栏目等事项中,编辑者都应当充分考虑稿件的学术性意义。所谓学术性意识,主要是指人们对专门学问见解的独到性、思考的深刻性、传达的系统性等方面的自觉。而要求树立学术性意识,学术性的前提条件应该得到一定的探讨。笔者不揣冒昧,结合编辑工作的体会,拟提出以下五个条件,以求教于大方之家。

## 一

首先是问题意识。问题意识,是指人们对具体问题存在的自觉。问题的产生、发展的过程、造成的影响或者后果等是围绕问题而出现的。学术稿件必须是对具体问题的探讨和追究。对稿件的这种要求是编辑应该树立的基本态度。也就是编辑者的一种问题敏感性的自觉。简言之,问题意识就是对问题的觉悟。这种觉悟,并不是要求对问题的解答或解释给出唯一的结论,而是表现出对社会现象或学问课题中的某些环节的认识的自觉。这种自觉是解决问题的前提。因而这样的问题意识就应该是学术性的前提条件之一。

编辑者或者编辑部全体人员均树立起问题意识,那么对作者投稿相应地会产生一定的约束作用,对作者在稿件的立意、写作、修改等过程中起到一种向思考的深度和精细度努力的促进作用。

问题意识的建立,会形成一定的氛围。在这样的氛围中,并不是要把学术楼阁化、贵族化,但是必须有把学术专业化、

综合化。楼阁化或者贵族化,都是指将学术孤立化。孤立不利于学术的发展。社会发展是不平衡的,有些专业或部门的发展极其迅速,而有些专业或部门变化相对迟缓。发展迅速的专业或部门对变化迟缓的专业或部门会产生一定的启发或引发作用。如果两个这样的部门隔绝的话,必然会造成整个社会发展的两极对立。事实上学术在现代社会不可能孤立化。现代社会的交往日趋频繁,层次日趋广泛。但人们树立问题意识,是一种对问题的敏感和觉悟,是人的自觉意识的理性化。学术专业化和综合化,这样的两种倾向,看似对立的,但这两种倾向的对立统一的辩证关系,还是明显的。科学的发展早已达到了学科界限模糊、专业知识互相交叉渗透的程度。对于学术研究而言,没有一定的专业知识和一定的知识综合运用能力,学术论文的写作恐怕是不现实的。

笔者认为,问题意识对于学术文章是极其重要的一种理性化要求。因而对于确定学术文章的合格与否具有一定的初审权力的编辑而言,是首先应当确立的一个重要素质。编辑确立问题意识,相应地要求作者也要建立问题意识,最后对读者的阅读趣味和方向也会产生影响。事实上,读者对学术文章的阅读和接受,往往是从一定的问题的求解或者求参考的角度出发的。问题意识对于读者而言,是一种专业知识的扩充、思考的启发与深化。当然,读者的问题意识也是影响学术期刊生存发展的重要因素。在传统观点看来,编辑、作者、读者的三角关系中,编辑或者作者似乎是起决定性作用的。在接受学理论看来,读者才是主要的。其实,在市场经济社会,读者的决定性地位是不难理解的。接受学理论似乎与此相关吧。在任何社会,市场化程度再高,也会有某些领域不能完全市场化。笔者认为,学术界就不应当完全是市场化的领域,但借鉴市场化的某些方式还是可以的,而且从资源配置的角度而论还是应当的。在学术期刊的编辑、作者、读者三者的关系中,编辑不是主要的,但是重要的角色,主要的是作者和读者。作者和读者是期刊的上帝,编辑是为这两者服务的,起到一定的组织作用。具体到我们现在的社会状况,学术期刊基本上还没有走向市场化,编辑的作用在大多数情况下实际上是决

收稿日期:2003-06-19

作者简介:姚弘芹(1967-),男,湖北人,汉,北京理工大学学报(社会科学版)编辑部编辑,哲学博士。

定性的。这种状况的存在,主要是整个社会的自觉问题意识不强。

## 二

其次是社会意识。所谓社会意识,是指人们对问题在社会发展、社会生活中的普遍意义的自觉。学术性的社会意识,是指学术稿件在社会发展、社会生活中的普遍意义,或者说是对推动社会发展、改善社会生活具有一定的指导性意义。

学术性在人们心目中往往是象牙塔中的东西,似乎与社会生活隔绝而无关痛痒。其实不然。学术成果是学者专家经过努力思考而得到的认识成果。这种认识成果对社会生活的影响尽管迄今为止多半还是潜移默化的,但是也有部分认识成果迅速地改变人们的社会生活。而且,笔者相信学术成果会越来越多的介入人们的社会生活,提高人们社会生活的质量。

正是有鉴于学术性认识成果的这种社会性意义的存在,学术期刊的编辑者需要广泛关注社会问题,具备对社会发展、社会生活现象的敏感性。编辑者的这种敏感性对选择学术稿件,乃至对作者的研究关注的方向都会产生一定的影响。而学者专家所创作的学术论文则必须是具有一定的社会意义的认识成果。这种社会意义就是学者专家的社会意识的表现。

认识来自社会,同时,认识必须为社会服务。认识的目的就是改造社会。学术文章是认识社会的一种表现,必须表现出一定的社会责任感意识。这是社会上层建筑的必然要求。但是学术文章的社会责任意识,首先应该是一种专业性的探讨,必然会适当地突破当时社会意识形态的某些限制。这种突破是什么样的?笔者认为,这样的突破应该是对社会长远发展的一种设计或设想,这种设计或设想是具体而细致的,是可能性比较大的。这就要求学术文章论据充分,立论客观而公正。这里是正义的原则主宰之地。任何偏颇和歪理邪说将遭到斥责和摒弃。这里不应该是市场化的领地。

## 三

第三是文字修养意识。学术文章是学问前沿的认识成果,这种认识成果出现的目的是主要是学人对社会现象的思考所得,投稿的目的应该是传播思想、交流思想的欲望的满足,但现在有相当多的投稿是为了职称或沽名钓誉。

任何思想的传播必须借助一定的载体。学术文章本身是一种特殊的载体。这种专门载体的基础形式是文字。中国文字历史悠久,表达意象丰富多彩,表达形式多种多样。正是因为中文字的多姿多彩多种多样,中文字的字义、词义歧义丛生,理解形式、理解角度不一所得到的意义就有别。而且,中国历史悠久,思想资源极其丰富,这样对中国文字的理解和掌握就是一个繁复的工程。事实上,中国人对文字自古就有一种近似

于崇拜的心情,识文断字成为人们对人格的某种肯定就是一个事实。实际生活中,尤其是最近有人鼓吹双语教学以来,或者说想发教育财的心理使然,人们普遍重视外语而不重视乃至忽视中文的倾向正在形成。这是一个可悲的倾向。笔者从某些教育研究生的论文质量看到,文字水平还不及过去的高中生,大学生的作业中文字功底也极其差。这样的现实必然造成人们之间交流思想的障碍!现在,能看到一篇文通字顺的文章快成为一件幸事了!

文章千古事,得失寸心知。没有或不具备相当的文字修养水准,连基本交流都会形成阻隔,何况表达学术前沿的见解?文字修养是人们应该普遍重视的问题,做学术文章尤其应该重视。当然,文字修养是一个长期的过程,乃至是一生不得懈怠的事,古人往往一生就从事文字工作,而我们现在社会生活面相当宽广,有很好的文字修养的确是颇为艰难的事。有人说,所谓学术性就是一般人看不懂的意思。这是对现在学术文章的一种讽刺,对文章作者的一种遗憾。同时,也应该看作是对编辑的文字修养的一种谴责。

文字修养是个人的事,同时因为文字是人们之间交流的工具,文字修养也就成为一种民族共同体的公事。笔者把文字修养作为学术文章学术性的前提条件提出来,除了人们对媒体的文字水平的普遍期待等原因之外,文字修养对于学术发展乃至民族文化的延续都是至关重要的基本方面。

## 四

第四是资源意识。资源意识,人们往往把它看成有形的物质资源的居多,当然,现在把人力资源、环境资源、时空资源等逐步纳入视野,人们正在逐步树立起全面考虑问题的系统观念。学术性的资源意识是什么呢?笔者认为,学术性的资源意识是指人们对学术问题进行思考的同时关注与该问题相关的人或物的条件,以及历史资源条件等的一种自觉意识。

对于编辑而言,资源意识主要是指意识到学报期刊所依托的背景单位所具备的既有学术力量资源,以及学报期刊所定栏目所涵盖的学术群体的资源。关注这些资源的动向,注意给这些资源的发展提供适宜的学术成果展示空间。是编辑者的资源意识的具体表现。同时,编辑者还应利用外在的优化资源来弥补本身所依托单位的资源之不足,营建适当的文化影响氛围。学报期刊属于公开发行的印刷媒体,画地为牢显然不符合长期发展的战略策略。编辑的这种资源意识是追求学术期刊精品化发展的基本条件。当然也应该属于学术性的前提条件之一。

对于作者而言,学术期刊的作者往往是学有专长的专家学者,起码也应该是研究生层次的人员,学术研究的基本能力应该具备。作者的资源意识,是指作者对自己所创作的学术论文论题相关的人力资源和物质资源有一个比较清晰的认识,向何类何栏目投稿与归类应该有一个基本明确的认识。作者写作文章,本身是消耗自身的资源,同时也在消耗社会的资源,人本身是社会的人,除此之外,学术论文的发表与传播必

然会给社会形成一定的资源消费。垃圾文章的面世是一种资源意识淡薄的典型表现。相信人们对垃圾文字深恶痛绝,但仍有许多人甚至著名学者都在制造垃圾文字。现在环境污染已经很严重,媒体中的垃圾也已经成灾。当然关于垃圾的认定的确是一个问题,但是首先人们应该在作文之前考虑一下作文的必要性总该是可以的吧!

读者越来越需要节省时间,也就是对资源意识的重视程度愈来愈增加。读者的资源意识相对而言是生活传达的,无须通过人为的教育手段。但人为的教育是自觉的表现,自觉意识应该比不自觉的意识更易于被人们所把握吧。

提出资源意识作为学术性的前提条件,主要是因为有感于文字面世的频率和速率都越来越快,读者和编辑都有不堪重负的忧虑。这种忧虑在读者而言,是找到自己迫切需要的文字资料经过被人为地延长了;在编辑而言,工作量大大增加了,机械性更为增强了。

## 五

第五是合作意识。学术性有一个重要的目的就是探讨。学问技术的展示,无非是希望得到认同或修改乃至修正。而要得到认同或修正首先必须得到探讨。这样的探讨首先是从编辑与作者之间展开的。这就需要编辑与作者之间有一定的合作关系存在。编辑,从一定的意义上来说,就是作者的第一个探讨的伙伴。当然,作者之间的探讨可以在文章投出之前,这种探讨也具有一定的意义。但这种探讨范围毕竟有限。现在条块分割的现象还是很明显,而一个有意义的学术问题在小范围内的探讨毕竟有限。而编辑是学术之网上的一个扭结,这个

扭结联系着不同专业的学术研究者。因而编辑的意见对于作者而言具有比较重要的意义。无论从编辑方面还是从作者方面看,双方都应具备良好的合作意识,学术文章的意义才能得以充分的发挥。除了编辑和作者之间需要合作之外,读者也是一个不可忽视的合作方。现在的学报大多是没有或者只有很少的发行量,根本还没有进入社会消费视野,因而对读者的态度还处于睡眠状态。这种状态急需改变。期刊编辑者乃至文章的作者,视野里必须考虑到读者的需求期待、读者的欣赏趣味、读者的阅读方式等。无视读者的存在是对社会不负责任的表现。而考虑到读者的利益,也就是尊重读者的权利,必须具备与读者合作的意识。编辑或者作者与读者的合作关系,基本上属于信息反馈与改良的关系就是说,编辑所选定的文章是否被读者所接纳,接纳的程度如何,作者所写文章能否被读者接受,接受的程度如何等信息反馈给编辑和作者,以利于编辑和作者修改文章,以更为优良的学术文章回报读者。这样的合作关系应该好理解,那么建立广泛的合作意识就不是难以做到的事了。

有了良好的合作意识,学术期刊所依托的资源相对就会扩大,生存和发展就会顺利得多。从学术期刊发展的战略策略考虑,合作意识也应作为学术性的前提条件之一。

学术性的前提条件应该是一个很复杂的问题,本文的探讨只是一个初步的设想。学术性是涉及学者专家、学术论文、读者、编辑等多方面的概念,廓清这个概念势必需要考虑其前提条件。而廓清学术性的前提条件必将带来学术繁荣,学术期刊的发展空间将扩大。

### 参考文献:

- [1] 阙道隆:实用编辑学[M].中国书籍出版社,1986.

## The Discussion On The Preconditions of Academic Periodical

Yao Hong-qin

(Beijing Institute of Technology, Beijing: 100081)

**Abstract:** Journal as the academic periodical, its academic nature is extremely important. And the preconditions of the academic periodical such as issue consciousness, social consciousness, literal training consciousness, resource consciousness, cooperative consciousness, etc. should be paid much attention. Widening preconditions of the academic periodical is favorable to the development and prosperity of the academic.

**Keywords:** journal; academic nature of periodical; precondition.