

论博客传播中的伦理问题

张峰

(北京理工大学 人文社会科学学院, 北京 100081)

摘要: 文章探讨了博客的概念和特点, 分析了博客传播带来的伦理问题, 分析了引发博客传播伦理危机的原因, 并提出了消解博客传播伦理难题的对策。

关键词: 博客传播; 博客伦理; 网络伦理

中图分类号: B82-05; G206.2

文献标识码: A

文章编号: 1009-3370(2007)05-0007-03

一、博客的社会影响力与日俱增

博客是英文单词 blogger 的音译。博客最早兴起于 IT、互联网和传媒界, 现在则一方面向着大众化的方向飞速发展, 另一方面向着专业领域不断渗透。目前博客的社会影响越来越大。

博客概念主要体现在三个方面: 频繁更新(Frequency)、简短明了(Brevity)以及个性化(Personality)。和其他网络传播方式相比较, Email 是点对点的告知——反馈传播模式; BBS 是网民们的随意发言; ICQ 是个人或小群体之间的对话。这三种传播是一个个离散的点的传播, 没有长效的系统性, 而博客由于是“个人日志”的连接, 在时间维度上可以持续, 可以回溯, 表现为较完整的个体, 或是个体一个方面的完整形态。同时, 博客又是个人自主注册的空间, 不依附于大型网站, 突破了传统个人主页的诸多局限是一种蕴涵网络原质力量的以公众为中心的新兴网络传播形式。

博客从形式到内容都是自由和开放的, 个人的思想与言论在这里可以得到原初的呈现。博客的特点是个人化的、自由的、开放的和交互的。具体地说, 博客传播具有以下特点:

(1) 新颖性。从美国“9·11事件”、伊拉克战争、和“印度洋2004海啸事件”的报道来看, 博客的传播极为迅速。新的思想、新的观点、新的信息和新的内容等每天都不断积累之中。

(2) 共享性。用博客方式生产知识, 它不一定以市场为中介进行交换, 知识是以共享方式扩散的过程。每个博客有固定的网址, 所有网民都可以通过这个网址阅读文章, 类似公开的记事本, 使个人资源共享达到最大程度的实现。

(3) 互动性。博客以留言的方式进行交流, 传者和受者可以实时互动, 成为真正意义上的对话者。打破了传统媒体中单向的传播方式, 信息的发出者也可以是接收者, 具有双重性。

(4) 平民性。在技术层面, 博客满足了“四零”(零技术、零成本、零编辑、零形式)条件, 将最简单实用的形式免费提供给使用者, 人们只需选择简单的模板, 就可以创建属于自己的博客, 不需要注册域名和租用服务器空间等费用, 使得“零进入门槛”更具吸引力。

(5) 自由性。很多博客们出于写作的爱好而创作, 而不是为了获得经济报酬, 写作源于内心冲动, 强调感性的社会特质, 是一种自由性体验式写作, 文章没有文体限制, 没有字数、质量要求, 博客同时具备记者、编辑和出版者三种身份, 实时写作、自我校验。

博客在较大程度上左右着网络、社会等舆论。在中国, 孙志刚案就是一个典型的个案。博客在国外出现之初, 就表现出不同凡响的社会价值。在对伊拉克战争的报道中, 博客报道客观中立, 找回了主流媒体在战争中失去的中立原则; 2002年, 博客披露了美国参议院多数党领袖洛特的种族主义言论, 而导致他被迫辞职。博客行为独立自主, 在揭露事实真相方面具有独特的优势。

二、博客传播带来的伦理问题

博客对整个社会产生了冲击。博客里传播着的各种信息, 也在一个虚拟世界里检验、考验着“网民”道德伦理水准。博客作为一种弘扬个性的网络传播方式, 其主要目的是发掘个人的社会价值, 拓展个人

收稿日期: 2007-07-30

项目基金: 国家社会科学基金青年项目《博弈逻辑研究》(07CZ018)的成果之一

作者简介: 张峰(1975—), 女, 教师, 哲学博士, 研究方向为应用伦理学、现代逻辑, Email: zhangfengok@vip.sina.com

的知识视野,充分发挥网络的知识价值,追求一种健康、个性、平民精神。而“木子美”、“竹影青瞳”成为博客,仅仅是为了赶时髦哗众取宠,其做法严重违背博客基本道德精神。博客对传统道德的弱化、迷失、异化,已成为不容忽视的社会问题。

1. 博客空间的虚拟性弱化了道德规范

在现实社会中,每个人都在扮演一定的角色,人与人之间有着千丝万缕的联系。个人的性别、年龄、相貌、名誉、地位等自然属性和社会属性都充分地展示在交往对象面前,而在博客中,人的自然的、社会的等一切特性都被剥离了,剩下的只是代表交往对象的一个符号,甚至连符号也是不确定、不统一的。在虚拟的情景中,一切皆由主体意愿决定,而主体又无须承担道义的羁绊,由于博客交流的双方是在交流暗示缺失状态下进行,交流是短期的,随意的,因此每个人都处于不明地位状态,成为真正的“边缘人”,而边缘人无须遵守任何群体的道德规范。

道德规范发挥作用的重要手段之一是舆论,现实中的人无时无刻不感受到道德舆论的存在,从而有意识地使自己的言行符合道德规范。博客中的主体是“隐身人”,道德规范和道德舆论无从施压,这就助长了一些博客对道德、道义、责任的漠视及责任感、使命感的消解,他们得到了自我价值的满足,更得到了潜意识、非理性、非伦理的满足,他们对文化的选择与消费走向随心所欲“欲”。

2. 博客信息多元化导致道德信念的迷失

道德信念是人们对于某种人生观、道德理想和行为原则的正确性和正义性深刻而有根据的笃信,以及由此产生的对某种道德义务的强烈责任感。博客提供了全球范围内共享的资源,无限扩展与开放的信息不仅造就了独特的文化景观也改变了信息的存在方式,人们在博客中可以获取信息、发布信息,信息的传播者与接受者突破了线性的单向关系,走向非线性的多维互动。博客的自由性和传播的宽广性弱化了道德规范,为各种价值观的存在提供了平等的分庭抗礼的平台,多样化、异质化成为一种思维,一种普遍状态。多元的价值观增加了大众选择的宽度,也增加了选择的难度。

3. 博客作者的隐蔽性、匿名性导致了道德人格的异化

由于博客世界是自由、隐蔽而又缺少监控的世界,是代表了非群体化的传媒工具的世界,一方面它使个性得到极大的张扬,人格得到健全发展;另一方面,它也使人的劣根性暴露出来,传统伦理规范很难约束博客行为,导致了人格异化趋势。

现实中人与人的交往采取的是合作策略,恪守

交往的道德准则,博客交往中人与人的道德期待降低,改变了对人、对己道德关系的认识,也导致了人格异化的可能。人的主体性、创造性得到张扬,人的自由、平等得到体现,但这并不意味着人性的优化。

在博客的发展过程中,个体的发展也会导致孤独感、个人主义和利己主义现象的出现。基于此,我们看到道德自我是道德人格的核心,是具有健康道德人格的个体,其行为具有综合性和持久性,能主动支配自己所处的环境,正确感知世界和自我,表现出道德认知和道德行为的统一,而博客世界区别于现实环境,它的隐蔽性、匿名性导致了道德自我和道德人格分裂,表现出道德人格的异化。

三、引发博客传播伦理危机的原因分析

1. 心理因素分析

博客伦理危机有其特殊性,要消解这一危机有必要首先探析博客的心理世界。引发伦理问题的博客的典型心理特征是:强烈的自我表现心理;愤世嫉俗的社会对抗心理;贪财图利的投机取巧心理;寻找发泄的报复怨恨心理。

2. 网络世界的特殊性激化了博客伦理问题

互联网是个非常复杂的地方,博客们也是鱼龙混杂的群体。由于网络具有传播速度快、手段隐蔽等特性,一些不良信息、博客的反伦理言行扩散的范围为人们始料不及。尤其是一些年轻网民、博客处于成长发育时期,世界观、人生观和价值观尚未完全形成,思想容易受到影响和腐蚀。

网络技术的数字空间是另一种完全不同的生存空间,活生生的人在交往中退到了终端背后,信息传播方式具有“数字化”即“非物体化”的特点,交往是虚拟的、符号化的、隐蔽的。因此,道德行为的监督和管理方式不同于物理空间,在自由的数字空间,道德规范是超柔性的,道德评价是每个人的内心信念,这就使物理空间中的传统道德监督和评价受到了冲击。

互联网是全球性的,同时有着高度的自由性与隐蔽性。现实中的反道德行为很容易受到社会舆论的谴责,甚至是法律的制裁。在网络隐蔽性的阴影下,人性中有阴暗、虚弱的一面,会不同程度地显现。虚拟化及自由性是网络的重要特征,它一方面给博客在网上呈现真实的自我提供了屏障,另一方面也给非道德行为甚至是违法乱纪行为打起了保护伞。

3. 道德相对主义盛行增加了博客违反道德规则的快感

网络的开放性导致道德多元性,网络道德的多元性导致道德冲突。传统的集体主义道德原则受到

了来自于网络的道德相对主义、无政府主义的冲击与挑战。网络的开放性强调自由和人际的虚拟沟通,道德相对主义鼓励对“真实”与“个性”的追求和张扬。这些都在一定程度上迎合了部分博客的反叛心理。

4. 现实社会矛盾在虚拟世界中的折射

网络是一个虚拟的社会,但是虚拟社会中存在的所有问题其实是现实社会利益冲突和矛盾的一个折射。网络世界是虚拟的,但又是社会生活的一部分,所以必须遵循现实社会中的一切法律和道德规则。任何一个发帖的用户都要自觉拒绝色情和暴力,都要诚实和与人为善,任何评论和观点都不能曲解事实。对待消息来源和报道对象要给予应有的尊重,不能侵犯任何人的隐私。

四、消解博客传播伦理难题的对策

互联网以其平等、兼容、共享的基本精神推动社会伦理道德进步,同时以其隐蔽性、超自由性引发了一系列网络伦理问题,如道德相对主义、自我中心主义、道德冷漠和人际情感疏远、侵犯个人隐私权等道德失范现象。博客现象中表现出来的伦理问题只是网络伦理中的新难题。人们在不断地探索解决这些伦理难题的方案。

事实证明,通过法律手段解决博客传播中的问题的社会成本过高。“中国博客第一案”是一个典型的例子。陈堂发是南京大学新闻传播学院副教授。2005年9月上旬的一个晚上,他通过搜索引擎检索到辱骂他的言语。2005年11月2日,陈堂发向南京市鼓楼区人民法院递交了诉状,请求判令被告中国博客网站停止侵害,赔偿精神抚慰金1万元。

“中国博客第一案”以中国博客网的败诉而告终,但是胜诉方只得到1000元的赔偿。显然,在互联网上,侵权的成本太低、太容易,而维权的成本太高、太艰难;因此,借助法律的手段维护公民权利是必要的,但是成本也是高昂的。此外,像自暴自己隐私等

行为并不违法,法律的手段并不适用。

因此,越来越多的人认识到自律是解决博客伦理问题的一个重要手段。由于因特网特有的自由度和开放性,过于严厉的管制手段反而会影响网络信息资源的正常开发与利用。与政府的直接干预相比较,自律有其优势,是一个较适合的政策取向。

任何一个负责的博客都应该认识到,通过网络向社会公众发表信息,必须对读者和社会承担责任和义务,必须遵循应有的道德规范和伦理准则。博客世界的道德规范和自律自爱,是博客健康发展的根本保障,也是在读者面前塑造博客公信力的根本保障。

博客传播中,人与人的关系看似是符号与符号的关系,实质却蕴含着丰富的道德关系,对这些道德关系及衍生出的道德原则、规范的探索与认知,构成了博客群体的道德情感,社会个体必须在正确道德认知的基础上坚定自己在博客文化中的道德情感,并努力使之稳定、恒久。

由于博客个人具有充分的自由,缺少“他律”即他人的约束,这就迫切需要每个人遵循网络道德,增加自律意识,所以,自律原则是一种最终的道德诉求。自律的另一个意义是,遵循最小授权原则,即只在博客中获取应当获取的资源,而不越权获取不应得的资源,否则会被取消授权,因此,当主体在博客中能完全根据道德自律来行事,那么他的行为就真正达到了从“他律”走向“自律”的至高要求。作为一名负责的博客,应该自觉遵守以下基本的道德规范,即诚实和公正原则;伤害最小化原则,博客应该对那些受到博客内容负面影响的人体现同情;承担责任原则,博客应该敢于承认错误,并且及时纠正。

最后,需要特别指出,博客的出现从总体上看是科技发展、社会进步的重要标志;博客从总体上看,是积极的、健康的、思维活跃、信息量丰富的群体。我们探索解决博客伦理问题,正是为了使博客、互联网得以更迅速、更健康地发展。

参考文献:

- [1] 黄寰.网络伦理危机及对策[M].北京:科学出版社,2003.
- [2] 匡文波.网民分析[M].北京:北京大学出版社,2003.
- [3] 鲍宗豪.网络伦理[M].郑州:河南人民出版社,2002.

(下转第43页)

Literal Translation in China English and Its Acceptance

ZHAO Ming

(International Trade Department School of Management China University of Mining & Technology , Xuzhou 221008)

Abstract: The present paper analyzes the acceptability of literal translation in China English by using concrete examples. Literal translation plays a unique role in retaining the linguistic features of the Chinese language, in effectively reproducing the original style and in embodying the rich connotation of the Chinese culture. Literal translation should take the readers' recognition, acceptance and the context relevance as its precondition. The mechanical word-for-word translation without taking the pragmatic effect and pragmatic appropriateness into consideration can only lead to the failure of the cross-cultural communication and the readers' misunderstanding of the translated version.

Key Words: China English; literal translation; acceptance

[责任编辑: 箫姚]

(上接第 9 页)

On the Ethic of Blogger Communication

ZHANG Feng

(School of Humanities and Social Sciences Beijing Institute of Technology, 100081)

Abstract: The paper discusses the concept, characteristics and ethical problems of bloggers and mass communication based on bloggers. The author analyzes the reasons and countermeasures of the ethical crises.

Key words: Blogger; the Ethic of Blogger; Internet Ethic

[责任编辑: 孟青]

(上接第 36 页)

The Ethical Dilemma of the Research and Development of Weapons and the Moral Obligations of Scientists

ZENG Hua-feng; QIAN Yan-cong; CHEN Xiao-bing

(Department of Humanities, School of Humanities and Social Sciences, National University of Defense Technology, Changsha 410007, Hunan)

Abstract: The research and development of high-tech weapons concentratedly reflects the moral entanglements and forefront contradictions between the development of science and technology and the living of human beings, and it has strong and complicated ethical significance. By researching the history of the development of weapon ethics, this paper analyzes the moral crisis underlying the research and development of high-tech weapons, and discusses the moral obligations that the scientists should bear in the research and development of weapons.

Key words: Research and Development of Weapons; Ethic; Moral Obligations

[责任编辑: 箫姚]