

DOI: 10.15918/j.jbitss1009-3370.2015.0121

马克思主义当代传播研究及其基本逻辑

翟杰全

(北京理工大学 人文与社会科学学院,北京 100081)

摘要: 马克思主义在当代中国的传播遇到了多方面的复杂挑战,受到社会背景因素变化的复杂影响,是具有意识形态属性的复杂传播现象。全面深入开展有关马克思主义当代传播的理论、现实、实践问题的系统研究,具有十分重大的意义。马克思主义当代传播研究包括多方面的基础性课题,社会环境和传播生态分析、传播机制和策略创新分析、体系建设和重点工作分析是三个重点方面,需要以社会环境和传播生态分析为基础,以机制和策略研究为核心,通过分析社会环境和传播生态变化,寻找符合时代发展特点的传播机制和策略,确定传播体系建设和重点工作的基本方向。

关键词: 马克思主义; 当代传播研究; 基本逻辑

中图分类号: G206

文献标识码: A

文章编号: 1009-3370(2015)01-0142-05

马克思主义是马克思、恩格斯因应资本主义发展和无产阶级斗争需要而创立的一个内容丰富、博大精深的思想体系,实现了人类思想史上划时代的伟大变革,自诞生之日起就在国际工人运动中得到了广泛的传播。进入20世纪之后,马克思主义引领了国际范围内轰轰烈烈的民族解放运动和社会主义革命,不少民族在马克思主义感召下获得了民族的独立和解放,也有不少国家在马克思主义指导下走上了社会主义发展道路。从马克思主义传播和发展的历史看,正是传播普及、实践应用、创新发展使马克思主义真正成为了时代精神的精华,如果没有广泛传播基础上的实践应用、随实践应用而不断的创新,马克思主义也许会像人类思想史上其他那些思想一样,只能成为在学者圈子里散播、供学者们欣赏研究的一种学说而已,既不能成为指导被压迫阶级对旧制度进行革命的思想武器,也无法成为与时俱进的科学理论体系。马克思主义传播对马克思主义的发展具有极其重要的作用,马克思主义传播及其与应用、创新的互动研究也应成为马克思主义研究的一个重要组成部分。

一、推进马克思主义传播研究的价值与意义

作为马克思主义世界传播的重要组成部分,马克思主义在中国的传播顺应了中国社会变革的时代需要,激发了中国人民变革社会的现实诉求,鼓

舞了中国人民建立美好制度的理想追求,推动了中国思想文化的深刻变革,促进了中国无产阶级政党的诞生,引领了中国社会主义革命与建设的伟大实践,使中华民族走上了社会主义发展道路。马克思主义在中国的传播促进了马克思主义在中国这个拥有悠久历史与文明的社会中的实践应用,指导并引领了中国社会的变革和发展,并且通过传播、应用、创新的互动推动了马克思主义结合中国国情的创新和发展,促进了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的诞生,把马克思主义推进到一个新的历史高度。马克思主义在中国百余年来传播不仅是马克思主义世界传播的一个高峰,而且所取得的传播成就和创新成果也已成为中国人民在思想文化领域中最可宝贵的精神财富之一,蕴含着许多值得我们认真挖掘、研究和传承的经验。

我国学术界曾对马克思主义在中国传播的历史进行了广泛的研究,获得了翔实的史料和丰富的研究成果,也从中揭示出了许多重要而宝贵的马克思主义传播经验。近些年来,特别是十七大强调开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动、推动当代中国马克思主义大众化以来,我国学者开始将传播学引入马克思主义当代传播研究,尝试运用传播学等学科的理论对马克思主义(特别是当代中国马克思主义)的传播问题进行研究。例如赵勇、张云平等学者探讨了马克思主义传播问题,特别是马克

收稿日期: 2014-10-09

基金项目: 国家社科基金资助项目“马克思主义当代传播机制创新及传播体系构建研究”(13BKS101)

作者简介: 翟杰全(1964—),男,教授,E-mail:zhajiequan@bit.edu.cn

思主义大众化传播的问题^[1-6];朱兆中、徐艳玲等学者则分别探讨了有关马克思主义传播与接受、马克思主义传播学、马克思主义信仰传播、马克思主义网络传播等问题^[7-13]。

在当代中国,大力加强马克思主义及其中国化最新成果的宣传教育和传播普及工作,积极开展马克思主义及其中国化最新成果的宣传教育和传播普及活动,已经成为推进马克思主义中国化、时代化、大众化工作的一项基础性工程,成为当前社会主义意识形态建设、用马克思主义引领社会思潮发展、确保国家意识形态安全所面临的一项紧迫的战略性任务,迫切需要在发掘和研究马克思主义传播历史经验的基础上,对马克思主义当代传播的理论、现实、实践问题进行系统而全面的研究。尤其是需要引入和运用传播学等学科的理论和方法,系统分析马克思当代传播的社会环境背景变化,认真探讨马克思主义当代传播遇到的各种挑战,全面研究马克思主义当代传播所涉及到的各种重大问题,以期对马克思主义当代传播的理念提升、实践创新、传播体系构建、传播能力提高指明方向。

马克思主义在当代中国的传播是思想文化建设的重要组成部分,也是具有意识形态属性的传播现象,有其内在和独特的传播机制和规律。传播学作为专门研究人类传播现象和社会传播行为的一门科学,需要运用马克思主义的基本原理和方法,揭示社会传播的复杂现象和内在规律,发展人类关于传播现象的知识体系,但与此同时,传播学对传播现象和规律的揭示也可以反过来为马克思主义传播研究提供重要的理论指导和研究借鉴。目前学者们基于传播学视角对马克思主义传播进行研究,为开拓马克思主义当代传播研究这一新领域奠定了重要的基础和良好的开端。但到目前为止,马克思主义传播研究仍是一个亟待深化和拓展的全新领域,对现代传播理论和方法的应用仍然不足,对马克思主义传播问题复杂性的认识仍然不够,对马克思主义当代传播机制的分析尚欠深入。

目前在我国研究和实践领域,马克思主义传播基本上被定位于马克思主义大众化的途径或马克思主义宣传教育的手段,这种定位虽然有助于阐释和发挥马克思主义传播的工具性和功能性价值,并给解决马克思主义宣传教育中遇到的某些问题、推进马克思主义大众化提供重要的帮助,但从整体上看并不利于发现马克思主义当代传播的复杂性和内在机制。事实上,马克思主义当代传播不仅遇到了来自于多方面的复杂挑战,而且也受到复杂因素

的影响,是一种复杂传播现象,构成了一个特殊的研究领域,需要将马克思主义当代传播作为一个复杂传播现象来看待,在系统深入开展马克思主义当代传播理论问题、现实问题、实践问题研究的基础上,推进马克思主义当代传播研究这一新的研究领域。

在当代中国,根据马克思主义当代传播的性质任务系统分析马克思主义当代传播遇到的各种问题,运用现代传播理论强化马克思主义当代传播内在机制研究,围绕提升马克思主义传播效果开展传播策略研究,全面深化和推进马克思主义当代传播理论研究,具有十分重大的理论和现实意义,有助于开拓和推进马克思主义当代传播这一新的研究领域,并使之成为马克思主义研究的一个新的重要方向;有助于揭示马克思主义当代传播机制规律,建立马克思主义当代传播的基本原理,为马克思主义中国化、时代化、大众化提供研究支撑;也有助于在实践上为解决马克思主义传播在当代遇到的问题和挑战、推进马克思主义当代传播实践创新、提升马克思主义传播效果指明方向,服务于推进马克思主义中国化、时代化、大众化实践。

二、马克思主义传播本身的复杂性

很长时间以来,我们习惯于强调马克思主义理论体系的科学性和真理性,认为马克思主义是关于自然、社会和思维发展普遍规律的学说,是由一系列基本理论、基本观点和基本方法构成的科学体系,包含着辩证唯物主义与历史唯物主义的科学世界观和方法论,同时也实现了彻底的科学性与革命性的统一,是适应时代和实践需要而产生的无产阶级的科学理论,马克思主义传播实践因而也特别重视对马克思主义科学性和真理性的阐释和论证,并认为这种科学性的阐释可以使马克思主义赢得更强的吸引力,并有助于实现传播效果的提升。

科学性的确是马克思主义理论最重要的本质特征之一,是马克思主义能够永葆青春和活力的根本原因,马克思主义传播实践因而需要以马克思主义科学性为基础,强化对马克思主义科学性和真理性的阐释和论证,但是如果我们的传播实践仅仅停留在宣示其科学性和真理性的层面,看不到马克思主义传播本身的复杂性,实质上就会将马克思主义传播简化为一种简单的科学传播现象,这既不符合马克思主义传播本来的性质,也不能更好地提升马克思主义传播的效果。马克思主义传播具有科学传播的某些特征,但实质上是拥有意识形态属性的意

意识形态传播,属于复杂传播现象。传播学的研究早就发现,发生于社会中的复杂传播现象会受到社会政治、经济、文化乃至社会情绪心理的复杂制约,人们对信息的接受也会受到已有的文化信仰、传统观念、价值判断、认知框架乃至生活经验、个人境遇的复杂影响,任何对传播现象的简单化理解都可能与实际情况产生严重的偏差。

事实上,从马克思主义在中国早期传播的历史我们就能够清晰地看到这种复杂性。马克思主义之所以能够传入中国,实际上与近代以来中华民族面临的外患内忧关系密切。鸦片战争以后,中华民族遭遇空前的民族危机,外患又加剧了内忧,激化了社会内部矛盾,引发了社会各阶层变革社会的要求。正是在志士仁人探索救亡图存的过程中,马克思主义作为一种社会改造方案被引入中国。但马克思主义并不是当时最早引入,也不是唯一引入的思想学说,马克思主义之所以能在当时得到广泛传播并最终被中华民族所接受,实际上涉及到复杂的社会背景,受到复杂因素的影响。马克思主义被中华民族接受,科学性当然是重要的基础,但她适合当时中国社会变革的时代需要,符合中国人民变革社会的现实诉求,契合中国传统文化某些基本的思想观念和中华民族长久以来的理想追求等等因素,也是重要的原因。

例如,马克思主义的辩证唯物主义、社会主义学说、人民群众观点、社会革命理论等内容与中国传统思想文化中的唯物论和辩证法哲学、均贫富和等贵贱的传统理想、知识阶层持有的重民思想乃至改朝换代所形成的历史经验思维等方面有很多相通相近之处,这也是马克思主义在中国得到认同并被接受的重要原因。正是有了这样一些重要原因,李大钊、陈独秀等一大批知识分子在宣传和传播马克思主义过程中,又运用马克思主义思想学说来分析中国社会面临的现实问题,不仅坚定了他们自己对马克思主义的信仰,转变为坚定的马克思主义者,而且向人们充分展示了马克思主义思想学说的科学性、运用马克思主义学说指导解决中国问题的可行性。正是这些复杂因素的共同作用,使马克思主义在当时不仅能够广泛传播,而且最终得到了认同和接受。

马克思主义传播从来就不是受某种单一因素影响的简单传播现象,我们也不能简单地认为由于马克思主义是科学真理,只要通过更广泛的宣传和传播,人们就会理所当然地普遍接受。马克思主义传播是基于科学性传播的意识形态传播,需要以

马克思主义理论体系的科学性和真理性为基础,但马克思主义所具有的意识形态传播属性,使得它需要遵循意识形态传播的内在机理和一般规律。在当代中国,马克思主义传播不仅面临着来自于国际国内各种复杂社会进程和传播生态变化提出的复杂挑战,而且还与中国社会发展实践成果传播、党的执政理念传播乃至政府政策和形象传播纠结在一起,理解马克思主义传播的复杂性因而成为深化马克思主义传播研究和实践创新的一个基本前提。事实上,近些年来马克思主义传播效果的降低、传播工作遇到的许多困难,很大程度上就与我们仍然固守过去那些简单化的理解、简单化的做法有关。

三、马克思主义当代传播面临的背景变化

思想学说或价值观念在社会中的传播状况会受到社会环境和背景因素的复杂影响,社会环境构成社会传播的外部生态。自20世纪80年代以来,马克思主义在中国的传播就受到了国内外社会环境复杂变化带来的复杂影响。从整个国际范围内看,在科技全面突破和广泛应用的推动下,西方发达国家创新活动异常活跃,经济结构发生重大变革,不仅通过全球化进程对全球经济产生了更大影响,也在更大范围内示范了其经济社会发展模式。苏联解体和东欧巨变之后,西方意识形态也获得了某种“鼓舞”,更加积极地利用政治、经济、外交、文化等各种手段,传统媒体、新媒体、文化传播、教育推广等各种渠道,强化对外思想文化扩张和意识形态渗透。全球化进程的加快、现代信息技术的普及,也在客观上为这种扩展和渗透提供了方便条件,使世界上任何国家的思想文化都更容易受到西方意识形态和各种文化思潮的影响和冲击。

从我国国内经济、社会、文化等领域的发展看,随着改革开放的不断深化、市场机制的不断推进、国际化进程的不断加快,我国经济体制发生深刻变革、社会结构发生深刻变动、利益格局发生深刻调整,社会的政治生活状态、经济社会机制、思想文化环境由此也发生全面变革。特别是随着社会经济体制的深化改革、利益格局的重新调整、社会文化环境的不断开放,社会出现了更为复杂的结构变化和利益分化,人们思想活动的独立性和选择性不断增强,不同群体在思想观念、价值取向等方面呈现出更多更大的差异性,从而导致社会思想文化领域呈现出明显的多元化、复杂化的发展特点,呈现出正确的与错误的、先进的与落后的、主流的与非主流的各种思想观念相互交织的发展局面。

马克思主义当代传播包含多方面的复杂任务,面临来自多方面的复杂挑战,马克思主义当代传播研究因而需要面对这样一些基础性的研究课题:(1)认识当代社会背景和传播生态发生的种种变化;(2)分析这种背景变化给马克思主义传播带来的影响和挑战;(3)发掘马克思主义传播历史所蕴含的经验与教训;(4)分析马克思主义传播传统实践背后蕴藏的模型、理念、存在的问题;(5)明确马克思主义当代传播的性质、任务、目标、内容;(6)揭示马克思主义当代传播的内在机制和规律;(7)探寻马克思主义当代传播机制和策略创新的途径;(8)研究马克思主义当代传播体系构建和重点建设等工作问题。其间的基本逻辑关系如图1所示。

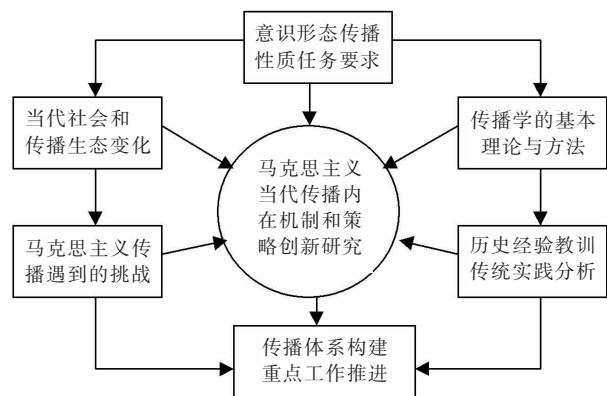


图1 马克思主义当代传播研究内容及其逻辑关系

马克思主义当代传播研究在基本内容上涉及到马克思主义当代传播的理论问题、现实问题、实践问题等多个方面,研究重点应集中于社会环境和传播生态分析、传播机制和策略创新分析、体系建设和重点工作分析三大主题,其间的基本逻辑应是:社会环境和传播生态分析是基础,机制和策略研究是核心,通过分析社会环境和传播生态变化,寻找符合马克思主义当代传播性质任务要求和时代发展特点的机制和策略,确定马克思主义当代传播体系建设和重点工作的基本方向。马克思主义当代传播研究需要将马克思主义当代传播的外部环境、内在机制、实践策略、体系建设等重大问题有机融合在一个整体的框架内,建构一个科学的逻辑关系,立足于全面回答马克思主义当代传播遇到的各种问题,建立系统的马克思主义当代传播理论体系。

“社会环境和传播生态分析”回答当代社会环境背景和传播生态背景到底发生了哪些和怎样的变化,对马克思主义传播产生了什么影响、提出了怎样的挑战等重大问题。20世纪80年代以后,国际

上全球化进程不断加快,国内改革开放不断深化,信息技术快速发展。到20世纪90年代,全球化、市场化、互联网引发整个社会环境和传播生态发生深刻变革,给马克思主义传播带来严峻挑战,使马克思主义传播遇到了更多困难。全面系统地分析和了解这种背景变化给社会文化环境、公众思想活动乃至传受关系变化、社会情绪心理造成的复杂影响,有助于我们深化对马克思主义当代传播中涉及到的复杂关系的理解,有助于找准马克思主义当代传播策略创新的基本方向。系统的背景分析将是深化马克思主义当代传播研究的重要基础。

“传播机制和策略创新分析”回答复杂背景变化下马克思主义当代传播拥有什么样的内在机制、如何根据时代的变化和提升效果的需要推进马克思主义当代传播的策略创新等重大问题。马克思主义传播在当代遇到的许多问题和挑战,并不是马克思主义本身遇到了问题和挑战,而是我们传统的传播理论、理念、模式、策略、做法遇到了问题和挑战。推进马克思主义当代传播工作,提升马克思主义当代传播实效,关键的是根据时代的变化、与时俱进地提升传播理念、变革传统模式、创新传播策略、改变原来那种简单化的做法。马克思主义当代传播研究要以机制和策略研究为核心,借鉴现代传播学的说服论、效果论等理论,“回归”到更基础的传播层面,着力于寻找马克思主义当代传播内在的机理和规律,寻找适应时代变化的有效策略,实现马克思主义当代传播理论和实践的重大突破。

“体系建设和重点工作分析”回答如何根据时代的特点和要求,通过什么样的手段推进马克思主义当代传播工作,强化马克思主义当代传播体系的建设。推进马克思主义当代传播工作是一项复杂的系统工程,需要改革传统的管理模式,建立新型的传播关系,将马克思主义当代传播融合到国民教育,渗透于国民生活,实现向平民化和生活化的转向;采用对象“分众”、任务“分层”的办法,以更加民主的理念、开放的态度、对话的姿态、讨论的手段、交流的方式、柔性的策略,促进马克思主义当代传播的效果提升;强化包括政治理论教育、新旧媒体传播、党团组织培训等渠道建设,构建马克思主义当代传播体系,提升马克思主义当代传播能力。基于当代社会发生的种种变化,意识形态传播领域原来那种居高临下、生硬灌输、战斗风格已不应当今环境,简单化、粗放型、缺乏策略意识和精细化操作,也会使许多努力难以取得预期效果,马克思主义当代传播实践需要全面创新。

四、结语

近些年来,党中央对马克思主义及其中国化最新成果的宣传、教育、普及工作给予高度重视,强调要求全面推进马克思主义中国化、时代化、大众化,深入开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动、社会主义核心价值观体系学习教育活动,用中国特色社会主义理论体系武装全党、教育人民,用社会主义核心价值观体系引领社会思潮、凝聚社会共识,增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力。马克思主义在当代中国的传播就是要利用各种传播媒介和渠道,在全社会范围内广泛传播普及马克思主义及其中国化的重大理论成果,这就决定了马克思主义传播在推进马克思主义的中国化、时代化、大众化,在引领当代中国的思想文化发展,在加强

社会主义意识形态建设方面具有极端重要的地位和作用。

长期以来,我们在理论上并没有真正认识到马克思主义传播问题的极端复杂性,在实践中强调的也主要是马克思主义传播的工具性功能,在传播方式方法上由于对“灌输论”的简单化理解,灌输成为一种常见的传播方式,这就使整个马克思主义传播工作难以很好地适应当代社会环境和传播生态所发生的深刻变革。在当代中国,马克思主义传播是马克思主义及其中国化成果宣传教育的手段和途径,但其本身却是受复杂因素影响、涉及复杂问题的复杂现象,需要我们从分析时代背景和传播生态变化出发,回答马克思主义当代传播面对的复杂问题,深化马克思主义当代传播的理论研究,推进马克思主义当代传播实践的全面创新。

参考文献:

- [1] 赵勇. 马克思主义大众化及其实现路径[J]. 思想理论教育, 2008(7): 31-35.
- [2] 高乃云. 论马克思主义大众化的路径选择[J]. 西华师范大学学报: 哲学社会科学版, 2008(5): 71-74.
- [3] 张博颖. 关于当代中国马克思主义大众化的若干思考[J]. 上海师范大学学报: 哲学社会科学版, 2008(3): 9-13.
- [4] 张云平, 张福平, 杨骅骁. 聚拢民众: 马克思主义大众化传播的基础——基于公共空间理论的分析[J]. 江汉论坛, 2009(8): 136-139.
- [5] 谢加书. 论当代中国马克思主义大众化传播的三重维度[J]. 理论月刊, 2010(4): 18-20.
- [6] 吕治国. 略论新媒体环境下马克思主义大众化的传播路径[J]. 思想理论教育导刊, 2011(9): 40-43.
- [7] 朱兆中. 意识形态的传播与接受问题研究——兼论中国马克思主义的传播与接受[J]. 上海行政学院学报, 2007(4): 12-21.
- [8] 徐艳玲, 李建柱. 建立马克思主义传播学初探[J]. 当代世界与社会主义, 2010(6): 17-20.
- [9] 徐俊, 刘魁. 真理彰显与话语权建构——当代中国马克思主义信仰传播客体维度探究[J]. 黑龙江高教研究, 2009(9): 134-137.
- [10] 李诺枫. 当代中国马克思主义传播问题研究[D]. 西安: 长安大学, 2009.
- [11] 杨静娴. 马克思主义网络传播面临的挑战与对策[J]. 重庆科技学院学报: 社会科学版, 2011(9): 12-13.
- [12] 段海超, 元林. 论马克思主义大众化网络传播[J]. 高校理论战线, 2011(6): 49-52.
- [13] 张春林. 论马克思主义网络传播的问题及对策[J]. 新疆大学学报: 哲学社会科学版, 2003(2): 96-99.

Marxism Contemporary Communication Studies and Its Basic Logic

ZHAI Jiequan

(School of Humanities and Social Sciences, Beijing Institute of Technology, Beijing 100081, China)

Abstract: The communication of Marxism in contemporary China is facing complex challenges and affected by complex factors in recent years. The systematic research of theoretical, realistic, and practical questions in Marxism contemporary communication has great significance, and includes the basic topics, such as the analysis of social environment and communication ecology, the analysis of communication mechanism and innovation strategies, as well as the analysis of communication system and the focal points of our work.

Key words: Marxism; contemporary communication studies; the basic logic

[责任编辑:孟青]