

DOI: 10.15918/j.jbitss1009-3370.2015.0425

城市老年人公共文化消费形态研究 ——以天津为例

王秋惠¹, 胡丞丞², 闫蕾¹

(1.天津工业大学 机械工程学院, 天津 300387; 2.天津工业大学 艺术与服装学院, 天津 300387)

摘要: 老年人公共文化消费形态是城市公共文化体系建设发展的重要依据。受传统文化、地域经济及老年群体自身生理和心理特征的影响,城市老年人公共文化消费形态各异,但具有同质化趋势。以天津为例,通过问卷调查分析得知,除老年街舞、棋牌、拳剑及骑行等休闲锻炼形式外,剧院戏曲、茶馆相声、街头曲艺、民俗等传统文化是老年人主要的公共文化消费形态,并且在文化遗产传承与发展过程中,老年人扮演了消费者与传承者的双重角色。在老龄化社会,根据老年人公共文化消费形态及消费需求构建当代城市公共文化体系是老年人事业和城市公共事业发展的必然趋势。

关键词: 老年人; 公共文化; 消费形态; 剧院戏曲; 茶馆相声; 街头曲艺; 民俗

中图分类号: C93

文献标识码: A

文章编号: 1009-3370(2015)04-0160-04

随着人口老龄化和高龄化现象不断发展,老年群体公共文化消费需求成为城市公共文化建设关注重点。老年人公共文化消费模式与区域经济及地方传统文化有着非常密切的联系。研究老年人公共文化消费形态对现代城市公共文化建设体系及发展模式有着重要的现实意义。以天津为例,对城市老年人公共文化消费形态进行问卷调查分析,为城市公共文化构建体系提供依据。

天津是中国历史文化名城,古有皇帝“后花园”之称,并有“曲艺之乡”的美誉,文化艺术传统源远流长,不仅有著名的茶馆相声,更有京韵大鼓、天津时调等许多丰富的传统特色文化^[1-2]。天津老年人从孩童时的听曲唱曲到老年时的吹拉弹唱,见证了天津城市文化的发展历程,直接影响老年时期公共文化消费倾向。

目前中国关于老年人公共文化消费形态已有研究成果主要集中在普遍意义的公共文化服务体系实践模式及公共文化评估体系方面。在公共文化服务策略方面,杨晓光(2006)与朱晨曦(2009)就文化消费对中国文化事业发展影响及文化消费的可持续性进行深入分析,提出中国公共文化发展策略^[3-4];解学芳(2012)提出国外政府主导的文化产业发展战略,这对中国城市公共文化建设有着积极的借鉴意义^[5];林秀梅(2014)采用DEA模型对中国31个省

市进行深入调查,并对中国文化市场经营机构效率进行评估,发现文化消费需求的增加有利于文化经营机构服务水平提高^[6];在老年人文化消费形态及消费市场方面,张孟冰(2009)根据老年人公共文化消费形态特征提出老年活动中心建设策略^[7],刘雅琼(2012)对老年人文化娱乐活动参与状况进行深入研究,提出一般老年人公共文化休闲方式影响下的公共文化建设方法^[8]。牟永泉(2011)在天津公共文化服务体系方面进行系统研究,为天津公共文化建设提供发展依据^[9]。谷继建(2009)探讨了基于儒家文化系统下社会心理结构的偏好,提出不同社会群体心里倾向^[10]。本文将从老龄化社会需求角度,研究老年人公共文化消费形态,为城市公共文化体系建设提供依据。

一、研究方法

(一)调查样本选择

采用问卷、实地调研和文献调研方法,以天津老年人公共文化消费形态和传统特色文化为主要研究对象。根据受教育程度、年龄及性别进行分类,共选取200名老年人进行调查分析,回收有效问卷186份,有效回收率为93%。

1. 年龄结构及性别比

60~65岁 120人,占比例64.5%;66~70岁 50

收稿日期: 2014-7-22

基金项目: 2012年度天津艺术科学规划项目“天津老年公共文化设施发展模式与构建体系研究”(E12046)

作者简介: 王秋惠(1969—),女,博士,副教授,Email:wangqiuhei@126.com

人,占比例 26.9%;71~75 岁 16 人,占比例 8.6%;男性 100 人,占比例 53.8%;女性 86 人,占 46.2%。

2. 受教育程度

大学及以上文化程度 14 人,占比例 7.5%;高中 34 人,占 18.28%,初中文化程度 58 人,占比例 31.18%;小学文化程度 26 人,占比例 13.98%;无教育经历者 54 人,占比例 29.03%。

(二) 调查区域及场所

主要以天津市河东、河西、河北、南开、和平、红桥、北辰及东丽为主要调查区域,其中,河东区 29 人,占比例 15.6%;河西区 29 人,占比例 15.6%;河北区 18 人,占比例 9.1%;南开区 28 人、和平区 28 人,各占比例 15%;红桥区 18 人,占比例 9.6%;北辰区 18 人,占比例 9.7%;东丽区 18 人,占比例 9.7%。调查场所主要选取剧院、茶馆、公园、图书馆及社区等主要公共空间。

二、老年人公共文化消费状况分析

通过对天津 9 个市区的实证分析和问卷调查发现,剧院戏曲、茶馆相声和街头曲艺文化是天津老年人主要的公共文化消费形态,其次是散步、街舞、棋牌、拳剑及骑行等其他休闲方式。无论从受教育程度、性别还是年龄来看,天津老年人公共文化消费形态都受到传统文化特色的影响,表现出同质化趋势,传统文化成为老年人娱乐消费的主要内容。

如图 1 所示,传统特色文化为天津老年人主要公共文化消费形态,占调查总数的 39%,其中茶馆相声、剧院戏曲及街头曲艺分别占 12%、10%及 17%;其次是休闲锻炼文化,包括散步、棋牌、拳剑、门球、体操、骑行及空竹轮滑等,总计占 38%,街舞作为一种大众化的休闲方式,深受天津老年妇女喜爱,占消费总量的 14%;另外,民俗手工艺也是天津老年人重要的公共文化消费形态之一,约占 5%。

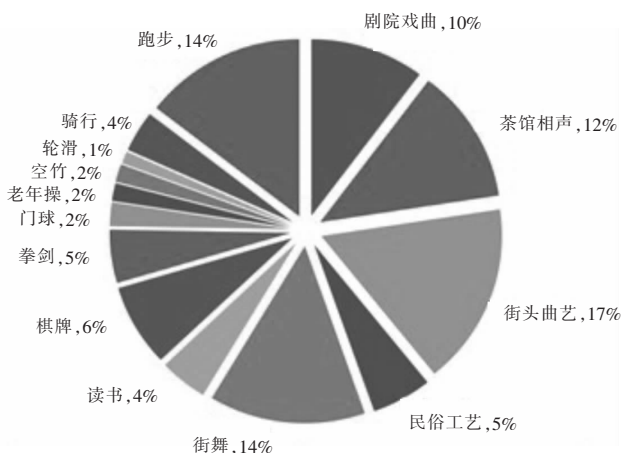


图 1 天津市老年人公共文化消费形态比例状况

如图 2 所示,调查得知,受到文化教育程度的限制,只有 4% 的天津老年人将阅览图书作为休闲娱乐活动,从阅读内容来看,一般老年人喜欢有关书画、民俗民风或者时事新闻之类的内容,尤其是高知老年人,与退休前截然不同,他们退休以后的文化休闲消费形态逐渐由专业技术知识获取转变为书画与曲艺涉猎等传统特色文化。

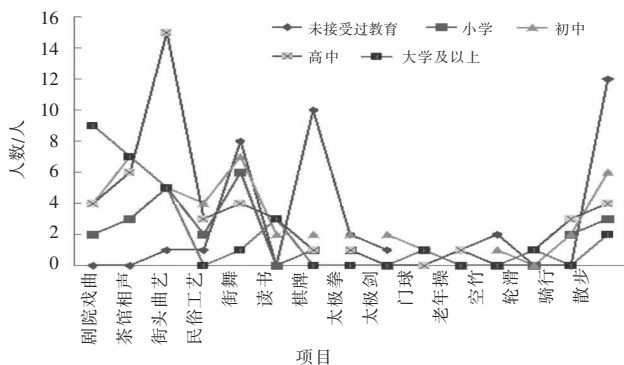


图 2 天津市不同教育背景老年人公共文化消费状况

三、传统特色文化消费形态解析

据 2013 天津市统计公报显示,截止 2013 年底,全市民间艺术团体共有 43 家,文化馆 18 个,除此之外,还有数百个零散民间艺术小团体,为天津老年人公共文化娱乐生活的多样化发展提供了便利^[1]。

数辈老年人见证或亲历了天津传统文化的发展进程,深受其熏陶,在步入老年阶段以后,他们将传统文化类娱乐活动作为日常休闲生活的重要内容。相比国内其他城市,天津老年人更喜欢剧院戏曲、茶馆相声及街头曲艺等传统文化。

(一) 老年人剧院戏曲消费形态

剧院戏曲文化是天津传统特色文化最重要的艺术形式。自元代始,天津已有戏曲活动。明朝初期,天津城市和文化艺术发展进入新阶段。由于漕运文化的冲击,天津逐渐创造出具有天津码头文化特色的民间花会和杂技品种。清道光年间,京剧开始在天津广泛流传,并建成一批戏园和剧场,官绅、富商在家中修建戏楼、舞台,还有很多外埠商人在津兴建了附设戏楼的会馆。清咸丰年间,河北梆子传入天津,从初期的“秦腔大戏”到风靡全城的“卫派梆子”使天津公共文化的发展呈现一派新景象。清末,话剧从西方传入天津,20 世纪 30 年代是天津曲艺的兴盛时期,曲种、曲目丰富多彩,京韵大鼓、相声、天津时调不仅享誉津城,而且名扬全国。与此同时,影院、剧场及游乐场所增多,文化娱乐活动中心地区从东北角、南市转移到租界地区的劝业场、

小白楼一带。建成具有较大规模和较好设备的戏园、剧场,著名的有明星大戏院、春和大戏院、天华景戏院和中国大戏院^[2]。由于丰厚的历史渊源,新中国成立以后,天津市先后出现国营曲艺团、河北梆子剧团、评剧团、京剧团、越剧团、杂技团、马戏团和豫剧团等多所传统文化机构。

由于受到传统戏曲文化的熏陶,大多数天津人都非常喜欢这种吹拉弹唱的技艺,尤其是经历了数十年的耳闻目睹的切身体验,老年人更加热衷于这种传统文化形态。据统计数据显示,截止2013年年底,天津市以老年群体为主的注册或非正式注册的曲艺团体约有几十个,老年人成为戏曲文化的消费主力之一的同时,也成为剧院戏曲文化的主要传承者。如图3所示,退休后的老年戏曲爱好者或者曲艺工作者经常出现于各大剧院、戏园或演艺场所,编排演出名曲名剧,自娱自乐。这样,既满足了老年人精神文化生活的需要,在传统文化遗产保护与发展中也起到了传帮接代的作用。



图3 天津老年人剧院戏曲公共文化消费形态

(二)老年人茶馆相声消费形态

相声作为国家级非物质文化遗产名录中的具有代表性并被天津市民和全国观众所熟知的曲艺表演艺术,是极具浓郁地方特色的公共文化。茶馆和相声紧密交融形成天津相声特色,大大小小的茶馆相声吸引着南来北往慕名而来的人文食客,至今为止,悠闲地坐在茶馆一角听着台上抑扬顿挫的“说、学、逗、唱”和台下不时发出的阵阵击掌喧嘩声,仍是一种非常惬意的休闲生活方式^[3]。

如图4所示。现在天津相声特色茶馆有近20多家,其中劝业场附近的名流茶馆、估衣街的谦祥益文苑及鼓楼的老城小梨园等茶馆最为著名,成为老年相声爱好者休闲娱乐的绝佳去处。天津老年人对茶馆相声情有独钟,据调查,67%的相声演员与茶馆相声爱好者都是老年人,他们往往风雨无阻地赶场。很多老年人青睐于那份安静悠然却又喧闹的茶馆文化,品着大碗茶,听着你挑我逗的说唱,和着店小二殷勤的吆喝声,还有台下听众不时的叫好声,往往使得在场老年人流连忘返。就这样,天津茶馆相声经久不衰,在一代代传承中老年

人起了重要作用。



图4 天津老年人茶馆相声公共文化消费形态

(三)老年人街头曲艺等社区公共文化消费形态

社区是城市老年人主要休闲场所。由于受传统文化的影响,天津社区老年公共文化消费形态仍然保持着鲜明的地域特色。很多公共社区为老年人设立曲艺、相声、书法绘画及歌舞的公共艺术活动,供老年人休闲娱乐之用。公园、天桥或马路、广场甚至社区地下车库都成为老年文艺爱好者的活动场所;他们自娱自乐编排演练,曲种有二胡、西洋大鼓、京剧、越剧及现代歌舞剧等。退休老年人,大多三五成群,组成表演艺术团体,聚在一起吹拉弹唱,将经典戏曲和现代曲艺相结合。他们多集聚于街头巷尾或公园长廊,无论严寒酷暑,总能看到他们的身影。老年人在自己休闲娱乐的同时,也间或提供曲艺表演等有偿服务,为社会各界文娱活动提供伴奏或助唱。有些社区为了丰富老年人文化生活,还专门设立曲艺培训班,免费为老年朋友提供技能知识,并在有限的空间内为老年人设立专门活动俱乐部,这在一定程度上促进了老年公共文化事业的发展。

(四)老年人民俗文化消费形态

杨柳青年画、泥人张彩塑、魏记风筝及篆刻是天津驰名中外的四大民间艺术。杨柳青年画创始于16世纪中叶,明末清初时达到丹青艺术的顶峰。清末,泥人张彩塑、风筝、刻砖、木刻、面塑、刻纸、麦秆及绒绢花等相继涌现。天津民俗艺术的发展造就了大批民间老艺人,他们嵌入到民俗文化的每个领域,如杨柳青年画创始人张兴泽、泥人张创始人张明山、著名的魏记风筝老艺人魏元秦及雕刻老艺人王文西等,他们成为天津民俗文化的重要历史性人物。老艺人高超的技艺和娴熟的手法,使得天津民俗手工艺文化依然保持精湛的风格和绝美的品质。由于现代文化的影响,年轻人大学毕业后往往投入到新兴产业或者新型服务业领域工作,很少有年轻人乐意从事民间艺术工作,因此,民间老艺人依然是手工艺民俗文化的传承者与发展者。还有很多天津老年人在退休以后,他们通过在老年大学、社区

老年俱乐部及老年工作站等再学习方式,加入到民俗手工艺文化中,尝试设计制作各种手工艺品,参加各种老年工艺美术展及民俗手工艺论坛等文化娱乐活动,有力的促进了天津民俗文化的发展。

四、结论与展望

通过深入调研分析得知,剧院戏曲、茶馆相声及街头曲艺等传统文化和民俗文化为天津老年人

公共文化消费的重要形态,老年人在中国特色传统文化遗产保护中扮演着非常重要的角色,他们既是消费者,又是传承者。这对于老年人公共文化建设体系建设有着重要的现实意义。因此,依托老年人公共文化消费形态发展老年人事业和城市公共文化事业是构建城市文明健康和谐发展的必然趋势。

参考文献:

- [1] 方伯敬. 天津通志·文化艺术志[EB/OL]. (2012-10-30). <http://www.tjdfz.org.cn>.
- [2] 天津图书馆. 天津人的文化特性[EB/OL]. (2003-01-01). <http://www.tjl.tj.cn>.
- [3] 杨晓光. 文化消费对中国文化发展的影响[D]. 长春:吉林大学,2006.
- [4] 朱晨曦. 文化消费的可持续性研究[D]. 上海:上海交通大学,2013.
- [5] 解学芳,藏志彭. 政府主导的国外文化产业发展战略[J]. 北京理工大学学报:社会科学版,2012,14(4):23-29.
- [6] 林秀梅,张亚丽. 中国文化市场经营机构效率研究[J]. 北京理工大学学报:社会科学版,2014,16(4):77-82.
- [7] 张孟冰. 城市老年人文化活动中心设计研究[D]. 长沙:湖南大学,2009.
- [8] 刘雅琼. 老年人文化娱乐活动参与状况的研究[D]. 合肥:安徽大学,2012.
- [9] 牟永泉. 构建天津公共文化服务体系对策研究[J]. 天津经济,2011(3):38-41.
- [10] 谷继建. 基于儒家文化系统下社会心理结构的偏好选择——源于阿罗悖论的启示[J]. 北京理工大学学报:社会科学版,2009,11(3):120-124.
- [11] 天津市统计局. 2013 天津市统计公报[EB/OL]. (2013-04-22). <http://www.stats-tj.gov.cn>.
- [12] 天津图书馆. 天津六百年来社会变迁[EB/OL]. (2003-01-01). <http://www.tjl.tj.cn>.
- [13] 袁玉梅. 北方说唱艺术与地域文化特征研究——以天津相声为例[J]. 河南社会科学,2012,20(9):76-78.

Research on the Elderly Consumption Patterns of the Public Culture in Tianjin

WANG Qiuhui¹, HU Chengcheng², YAN Lei¹

(1. School of Mechanical Engineering, Tianjin Polytechnic University, Tianjin 300387, China;

2. Institute of Art & Fashion, Tianjin Polytechnic University, Tianjin 300387, China)

Abstract: The elderly public cultural consumption patterns are the most important basis for public cultural construction and older people's cultural endowment enterprise. With Tianjin as an example, the study found that in addition to the effects of physical, psychological and education backgrounds, traditional culture and regional economy are also the main factors influencing the elderly public cultural consumption patterns. The consumption patterns not only show differentiation, but also demonstrate the homogeneity trend. Theatre, opera, teahouse crosstalk, street folk arts and the folk traditional culture are the core consumption patterns besides street dance, chess, boxing, sword, cycling and other recreational exercises. The older people play a really key role in culture heritage development. Therefore, in the aging society, it is an inevitable tendency to build city public culture system according to the elderly's public culture consumption demand.

Key words: the elderly; public culture; consumption patterns; theatre opera; teahouse crosstalk; street fart; folk custom

[责任编辑:箫姚]